

サイトへの来訪者が求めている、
情報がパッチリ!!

顧客が欲しい情報を最初に見せられれば PV増える。広告効果高まる。

ホームページに来院したお客様の40%は、約8秒で自分が求めるサイトかどうかを判断すると言われています。最初に見せるページがどれだけお客様の求める情報に強く関連するページであるか訴求が重要です。それをサポートしてくれるのが、LPOシステムです。

注目

見つけた!
求めている情報に
パッチリのサイト!



LPO(Landing Page Optimization)とは?

インターネット広告や検索エンジンから自社サイトへのアクセスが、コンバージョン(商品購入などの、サイト上での最終成果)に結びつきやすいように、ランディングページ(最初に見せるページ)を調整改善することで、SEOやSEMの効果をより高めるとされ、注目されています。

検索キーワードと表示される情報が違っていませんか?

YAHOO! JAPAN 化粧品 検索



OK

お客さんが求めている「化粧品」
情報が一目で分かるように
なっている。



NG

検索キーワード「化粧品」とは
関係のないコンテンツより化粧水
の情報は目立たない。

◀ お客さんが「化粧品」というキーワードで、検索してアクセスした場合、最初に見せるページ(ランディング)に、「化粧品」が目立つ場所に表示されているかが、重要です。

1ページ目に
欲しい情報が
なければ...

アクセスして
8秒以内に離脱
(40%)

LPOシステムで検索キーワードに合わせたコンテンツを表示

ホームページに来院したお客様の内40%は、約8秒で自分が求めるサイトかどうかを判断すると言われています。最初に見せるページがどれだけお客様の求める情報に強く関連するページであるか訴求が重要です。

広告費を1万円使い、「ソファ」を探している100人をホームページに誘導

ソファが
欲しい!

↓ LPO有り



OK

お客さんが欲しが「ソファ」
の画像が最初に表示される。

20%離脱
80%コンバージョン

80人コンバージョン
獲得単価 **125円**

↓ LPO無し



NG

他の商品の画像が
表示される。

80%離脱
20%コンバージョン

20人コンバージョン
獲得単価 **500円**

■ 下記連絡先までお問合せ下さい。

株式会社 ワイズ

〒101-0021 東京都千代田区外神田2-2-19 丸和ビル6F
TEL 03-5294-198